



Poste :

Stage Chargé.e de Communication / Créateur.rice de contenus

Nous cherchons quelqu'un de créatif et passionné pour nous aider à développer l'image et la visibilité de Douleurs sans Frontières.

Qui est DSF ?

DSF est une ONG française de solidarité internationale qui œuvre depuis plus de 25 ans à la prise en charge de la douleur et des soins palliatifs.

Nous agissons actuellement dans 5 pays (Arménie, Cambodge, Haïti, Madagascar, Mozambique) grâce à un réseau de professionnels de santé et des partenariats locaux.

Quelles seront tes missions ?

Si tu rejoins l'aventure, tu seras dans l'équipe de Pierrick, notre responsable Marketing et Collecte.

En tant que chargé.e de communication, tu seras garant.e de toute la communication interne et externe de l'association, des réseaux sociaux au site Internet, en passant par nos brochure internes !

Tes principales missions seront de :

Faire décoller nos réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn...) :

- Construire une stratégie éditoriale pour développer l'image et la visibilité de DSF (calendrier éditorial, ton, message...)
- Trouver des idées de contenu originales pour mettre en avant les actions de DSF et sensibiliser le grand public à nos missions
- Créer des contenus digitaux (images et vidéos) pour engager nos followers et leur donner envie de s'investir pour DSF
- Interagir avec nos abonnés pour créer un lien fort avec notre communauté (réponse aux commentaires et MP)
- Faire le suivi de nos KPIs (taux d'engagement, nombre d'abonnés...) et proposer des ajustements pour améliorer nos performances

Rédiger des contenus digitaux captivants et engageants pour nos donateurs :

- Ecrire des newsletters inspirantes, que l'on meure d'envie d'ouvrir et que l'on ne peut pas s'empêcher de lire jusqu'au bout
- Créer des pages de crowdfunding irrésistibles
- Ecrire des courriers d'appel aux dons qui donnent envie de passer à l'action

Donner un coup de neuf à notre site Internet :

- Retravailler les pages de notre site Internet pour améliorer l'expérience de nos visiteurs
- Rédiger des contenus SEO-friendly pour améliorer la visibilité de notre site

Contribuer à la stratégie de communication de DSF :

- Participer à la réflexion stratégique sur le positionnement de DSF
- Aider à planifier des campagnes de collecte de fonds, d'adhésion et de bénévolat

Tu seras aussi amené.e à produire les supports de communication internes, notamment pour les équipes terrain (affiches, flyers, plaquettes...)

Profil recherché :

- Etudes : communication, marketing digital
- Expérience sur un poste similaire
- Vidéo : tu sais monter des vidéos pour les réseaux sociaux
- Graphisme : tu connais un outil d'édition d'image (Indesign, Photoshop, Illustrator ou Canva)
- Réseaux sociaux : tu connais les spécificités des différentes plateformes
- Ecriture : Tu aimes écrire, tu as une certaine aisance rédactionnelle et une orthographe irréprochable
- Créativité : tu es la personne que l'on appelle quand on cherche une idée originale
- Storytelling : quand tu racontes une histoire, tout le monde s'arrête pour t'écouter
- Relationnel : tu arrives facilement à créer du lien avec les gens

Ville : Paris (19^{ème}), La Villette

Statut : Stage

Avantages : 50% de la carte de transport + Ticket restaurant ;

Date de prise de poste : Fin août 2025

Si tu penses que ton profil correspond au poste, dis-nous en quoi tu es la personne idéale en nous envoyant un mail à pmeron@douleurs.org