

Contexte du stage :

DSF est une ONG française de solidarité internationale œuvrant dans le domaine de la santé et plus spécifiquement dans le domaine de la prise en charge de la douleur et des soins palliatifs. Le siège social de l'association, situé à l'hôpital Lariboisière de Paris, compte une équipe permanente de 6 personnes (salariées et bénévoles). Les dirigeants de l'association sont majoritairement des professionnels de la santé.

Les actions développées dans 5 pays : Arménie, Cambodge, Haïti, Madagascar, Mozambique sont menées en partenariat avec des structures locales (hôpitaux, associations, universités...). Un réseau de professionnels de la santé spécialisé (médecins, infirmiers, psychologues, pédopsychiatres...) assure bénévolement les missions d'expertise dans le cadre de la formation et de l'appui technique aux différents programmes.

Les ressources de l'association sont principalement issues de financements des institutions publiques (Commission Européenne, coopérations internationales, régions, départements, AFD), des produits de la générosité du public et du mécénat d'entreprises.

L'équipe programme DSF est composée de 5 Directeurs Nationaux (DN) et de 8 personnes au siège ainsi que de bénévoles dont des Directeurs Programmes, professionnels de la santé rattachés aux missions (DP).

Descriptif du Stage:

Sous la responsabilité de la Coordinatrice générale et sous la supervision de la Chargée de recherche de financements, **le/la Chargé(e) de Communication** assiste cette dernière dans la réalisation d'actions de communication, l'organisation et la mise en place d'événements spécifiques pour l'association.

Objectif du stage :

Contribuer au développement de la communication de l'association afin d'améliorer sa visibilité et sa promotion en interne et en externe.

Principales tâches :

Développement et mise en œuvre de la communication via le web :

- Entretien du site internet, rédaction de contenus, animation du site (témoignages, articles, news...etc.) ;
- Animation des réseaux sociaux de l'association
- Participation à la création d'un projet vidéo de présentation de DSF
- Communication sur les différents événements qui pourraient être organisés ;

Développement et suivi de la communication interne et externe

- Développement, mise à jour et amélioration de l'outil intranet
- Appui à l'élaboration et à la diffusion de supports de communication internes et externes (Newsletter, dossiers thématiques, plaquettes, flyers, rapport d'activités, etc.)

Appui à l'organisation d'événements :

- Participation à la mise en place d'événements pour la visibilité de l'association ;
- Appui à la gestion des aspects logistiques (organisation de rencontres...etc.) ;
- Création de différents supports papiers et numériques pour la promotion des différents événements.

Profil :

- Avoir effectué des études en lien avec la communication et Marketing digitale

- Connaissance et intérêt pour les outils web et les réseaux sociaux
- Aisance rédactionnelle
- Une première expérience dans le monde associatif ou dans la communication serait un plus
- Esprit d'analyse, force de proposition, capacité d'adaptation, rigueur, réactivité, bon relationnel
- Maîtrise des outils informatiques (Pack Office / Internet / In design / logiciel graphique /Photoshop, Gimp et/ou Inkscape) / WordPress / Outlook.

Statut:

Stagiaire avec convention de stage obligatoire.

Indemnisation mensuelle + 50% de la carte de transport + Tickets resto.

Ville :

Paris (10^{ème}), Hôpital Lariboisière

Langues :

Français courant

Bon niveau d'Anglais

Durée du stage :

6 mois

Date de démarrage envisagé : 1^{er} octobre 2021

Temps plein (35h hebdomadaires)

Document à envoyer et email de contact :

CV et lettre de motivation par email à : recrutement@douleurs.org

DSF se réserve le droit de mettre fin au recrutement avant la date annoncée