

Contexte du stage :

DSF est une ONG française de solidarité internationale œuvrant dans le domaine de la santé et plus spécifiquement dans le domaine de la prise en charge de la douleur et des soins palliatifs. Le siège social de l'association, situé à l'hôpital Lariboisière de Paris, compte une équipe permanente de 6 personnes (salariées et bénévoles). Les dirigeants de l'association sont majoritairement des professionnels de la santé.

Les actions développées dans 5 pays : Arménie, Cambodge, Haïti, Madagascar, Mozambique sont menées en partenariat avec des structures locales (hôpitaux, associations, universités...). Un réseau de professionnels de la santé spécialisé (médecins, infirmiers, psychologues, pédopsychiatres...) assure bénévolement les missions d'expertise dans le cadre de la formation et de l'appui technique aux différents programmes.

Les ressources de l'association sont principalement issues de financements des institutions publiques (Commission Européenne, coopérations internationales, régions, départements, AFD), des produits de la générosité du public et du mécénat d'entreprises.

L'équipe programme DSF est composée de 5 Directeurs Nationaux (DN), d'une Comptable, d'une Responsable Administrative et Financière, d'une Coordinatrice Générale (CG) ainsi que de bénévoles dont des Directeurs Programmes, professionnels de santé rattachés aux missions (DP).

Descriptif du Stage:

Sous la responsabilité de la Coordinatrice Générale, **le/la Chargé(e) de Communication** assiste cette dernière dans la réalisation d'actions de communication & de marketing, l'organisation et la mise en place d'événements spécifiques pour l'association.

Il/Elle apporte un soutien à la gestion des missions dans son ensemble.

Objectif du stage :

Avec des stratégies communication & marketing, contribuer au développement de la notoriété et la visibilité de DSF tant en France que dans les pays d'intervention à travers les missions sur place.

Principales tâches :

Savoir-faire

Maîtriser des logiciels graphiques parmi lesquels Illustrator, InDesign, Photoshop
Être à l'aise avec les outils informatiques comme les logiciels de bureautique (OpenOffice et Pack office)

Compétences clés

Caractéristiques des types de communication (institutionnelle, médias, sponsoring, partenariats...)
Relations presse
Techniques rédactionnelles

Savoir-faire techniques

- Animer, développer et maintenir un réseau
- Concevoir les messages et les supports de communication en fonction des cibles
- Élaborer et suivre un budget
- Négocier des délais, des moyens avec le réseau, la sous-traitance, les fournisseurs et/ou les partenaires
- Élaboration et appui à la diffusion de supports de communication internes et externes (Newsletter, dossiers thématiques, plaquettes, flyers, rapport d'activités, etc.)
- Collecte d'informations auprès du terrain (témoignages, photos, vidéos, articles etc.)

Savoir-faire relationnels

- Écouter et reformuler les demandes, comprendre ses interlocuteurs et prendre en compte leurs attentes
- Entretenir des réseaux professionnels
- Faire preuve de rigueur et d'organisation (respect des délais, fiabilité...)
- Sens du contact

Stratégies de développement de l'association :

- Mise en place de stratégies de communication & marketing pour la visibilité de l'association ;
- Organisation d'évènements avec le terrain autour de la journée Internationale de lutte contre la douleur ;
- Appui à la gestion des aspects logistiques (organisation de rencontres...etc.) ;
- Création de différents supports papiers et numériques.

Développement et mise en œuvre de la communication via le web :

- Entretien du site internet, rédaction de contenus, animation du site (témoignages, articles, news...etc.) ;
- Animation des réseaux sociaux de l'association
- Gestion d'un projet vidéo de présentation de DSF

Développement et suivi de la communication interne

- Développement, mise à jour et amélioration de l'outil intranet

Profil :

- Ecole de communication/Marketing, Ecole de commerce, Université, IUT...
- Connaissance et intérêt des outils web et des réseaux sociaux
- Aisance rédactionnelle
- Une première expérience dans le monde associatif ou dans la communication est recommandée
- Intérêt pour le milieu associatif et le développement ; la connaissance des actions de santé serait un plus
- Esprit d'analyse, force de proposition, capacité d'adaptation, rigueur, réactivité, organisation, efficacité, bon relationnel
- Maîtrise des outils informatiques (Pack Office / Internet / In design / logiciel graphique (Photoshop, Indesign & Illustrator) / WordPress / Outlook.

Statut:

Stagiaire avec convention de stage obligatoire.

Indemnisation mensuelle + 50% de la carte de transport + Tickets resto.

Ville :

Paris (10^{ème}), Hôpital Lariboisière

Langues :

Français courant

Bon niveau d'Anglais

Portugais (un plus – pas obligatoire)

Durée du stage :

6 mois à compter du 1^{er} avril 2021 - Passation envisagée : début 10 mars 2021

Temps plein (35h hebdomadaires)

Document à envoyer et email de contact :

CV et lettre de motivation par email à : recrutement@douleurs.org

DSF se réserve le droit de mettre fin au recrutement avant la date annoncée